

Association



RAPPORT D'ACTIVITE

2020



Sommaire

Qui sommes nous?.....	1
Les objectifs.....	1
<i>Éducation aux médias</i>	2
<i>Valorisation des participants</i>	2
<i>Ouverture sur le monde</i>	2
<i>Travail à partir du plaisir</i>	3
<i>Travail sur la contrainte</i>	3
<i>Réflexion sur soi</i>	3
<i>Rapport à l'écriture</i>	3
<i>Prise de parole et communication</i>	4
<i>Initiation aux techniques radio</i>	4
Méthodologie des semaines radio	4
<i>En bref</i>	5
Genèse de Oaqadi.....	6
Vie associative.....	7
Les locaux et matériel.....	7
Partenariats.....	8
<i>Soutiens institutionnels et partenaires privés</i>	8
<i>Appel à projet Média de proximité 2020</i>	8
<i>Partenaires projets 2020</i>	8
<i>Partenaires radiophoniques</i>	10
Oaqadi, en 2020 en chiffres.....	11
Ateliers radiophoniques 2020.....	12
Ateliers radio à la Maison des Adolescents 34.....	12
<i>Hiver 2020</i>	12
Projet de webradio à Celleneuve « Cella Radio ».....	13
<i>Hiver 2020</i>	13
<i>Printemps 2020</i>	15
Semaines et stages radiophoniques 2020.....	16
Janvier - Février 2020.....	16
<i>Février 2020</i>	17
<i>de Mars à Juillet 2020</i>	18

<i>Juin 2020</i>	19
<i>Juillet 2020</i>	19
<i>Septembre 2020</i>	21
<i>Octobre 2020</i>	22
<i>Décembre 2020</i>	25
Les formations à la médiation éducative par la radio.....	26
<i>Parti-pris pédagogique de nos formateurs</i>	26
<i>Janvier 2020</i>	27
Communication	28
<i>Outils de communication</i>	28
<i>Réseaux</i>	29
Revue de presse 2020.....	29
Perspectives et objectifs.....	31
<i>En 2021</i>	31
<i>Projets radio : nouvelles formes</i>	32
<i>Formation</i>	33
<i>Objectifs à moyen terme</i>	33
<i>Événements ponctuels</i>	33
<i>Objectifs à long terme</i>	34
Oaqadi 2020 en images.....	35

Valorisation de la parole

Travail social

Journalisme

Médiation éducative par la radio

Témoignages

Prendre la parole



L'écoute

La rencontre

Public diversifié

Contraintes techniques

Force

Créativité

Proximité

Qui sommes nous?

Oaqadi signifie « On a quelque chose à dire ».

Qui, nous ?

Non, vous : tout le monde et chacun!

Fondée en 2006 par des éducateurs de la Protection Judiciaire de la Jeunesse, Oaqadi est une association reconnue d'intérêt général qui fait réaliser à ses publics des émissions radio de qualité professionnelle diffusées sur notre site et sur les ondes de nos radios associatives partenaires : Radio Clapas, Radio Saint-Affrique, Radio Escapades, Radio FM Plus ...

Nos équipes de médiation éducative par la radio interviennent en établissements scolaires, en associations, en médiathèques, en réinsertion, en maisons d'arrêt, en hospitalier... Au près de publics aussi divers que des jeunes nouvellement arrivés en France, des décrocheurs, des élèves de Segpa, des détenus, des jeunes sous main de justice... Tous ceux qu'on n'entend pas assez et à qui nous voulons donner voix.

Une émission Oaqadi c'est un thème choisi avec la structure d'accueil, par exemple la solitude, sentir, résister, et ce sont des interviews, reportages, témoignages, jingles, fictions, fausses publicités : du sérieux et de l'humour, du rythme et de l'émotion, de l'introspection, des échanges et de la valorisation.

Nous intervenons lors de semaines radio complètes, intenses et mobilisatrices, qui donnent également lieu à un plateau en direct en fin de semaine, et proposons aussi des cycles d'ateliers réguliers et des ateliers d'initiation.

Nous proposons par ailleurs, à destination des professionnels de l'éducation ou de la radio, des semaines de formation à la médiation éducative par la radio.

Oaqadi est passionné par la radio et le son, et a ainsi participé plusieurs fois au festival Longueur d'Ondes de Brest, puis créé le premier Festival de la Radio Éducative en 2017 à Montpellier, parrainé par Edouard Zambeaux.

Oaqadi est soutenu par la DRAC et le Ministère de la Culture, en tant que Média d'Information Sociale de Proximité et, à ce titre, outre ses interventions en institutions, investit le territoire urbain, particulièrement les quartiers prioritaires, lors de fêtes de quartier ou d'événements culturels ou sociaux, pour recueillir la parole des habitants ou proposer des plateaux radio en direct.

Les objectifs

Une semaine ou un cycle d'ateliers radio Oaqadi aboutissent à la réalisation d'une émission radio de qualité professionnelle et/ou d'un plateau radio en public dans les conditions du direct : c'est notre objectif de production culturelle.

Nos objectifs pédagogiques sont les suivants :

Éducation aux médias



Le projet radio commence toujours par une présentation des différentes formes de radios : publique, privée, associative, webradios et des contenus qui y sont liés. La plupart des participants écoutent surtout des stations de diffusion commerciales, dont la programmation musicale est fortement liée à des partenariats privés, ce que nous décryptons ensemble. L'émission réalisée par les participants, très éloignée de leurs représentations de ces radios commerciales, contribuera à ouvrir leurs choix de consommation culturelle. Par ailleurs, à partir d'exemples simples d'utilisation de techniques de montage, les participants expérimentent combien

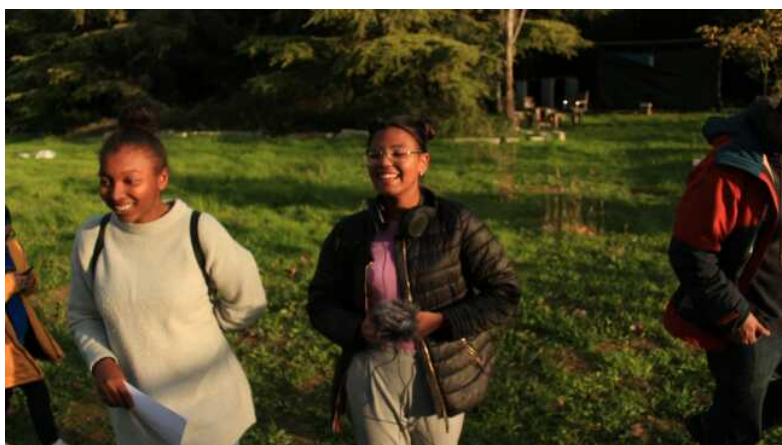
certaines informations peuvent être déformées ou combien les habillages sonores influencent l'écoute d'un témoignage, et ils gagnent en vigilance constructive face aux médias et aux réseaux sociaux.

Valorisation des participants

Nous proposons aux participants un défi ambitieux : réaliser une émission de radio, diffusée en podcast et sur les ondes, afin de les mobiliser et de les engager dans un travail de qualité. Le partenariat avec des stations de radio s'avère essentiel au projet puisqu'il impose un produit fini écoutable, une réalisation. Les participants souffrent souvent d'un manque de confiance en eux, qu'il soit lié à des échecs scolaires, à l'appartenance à un milieu social précaire ou à un milieu familial fragile, à des difficultés d'insertion, à un handicap... Les mettre en situation de contribuer à cette réalisation a pour conséquence une renarcissisation très importante. Après les avoir enregistrés, nous coupons au montage toutes les hésitations, erreurs ou répétitions et habillons leur voix d'une bande-son adaptée au contenu. Leur parole, lorsqu'elle est diffusée, apparaît donc mise en valeur, gratifiante. Enfin, leur donner la possibilité de manipuler et de se former sur du matériel audio semi-professionnel ajoute encore à l'aspect valorisant du projet.

Ouverture sur le monde

La production radiophonique permet aux participants de rencontrer des personnes ou des groupes pour s'informer ou débattre aussi bien des grands thèmes de l'actualité du monde que de leurs préoccupations propres. Elle impose une recherche d'informations auprès de personnes ressources, des journaux ou encore d'Internet. Cette phase est très importante sur le plan pédagogique et éducatif puisqu'elle développe des recherches, des critiques, des restitutions et des mises en commun des informations recueillies.



A partir du thème choisi, les participants se trouvent poussés vers un monde jusqu'alors inconnu, ou faussé par des représentations figées. Notre expérience montre que le projet radio va contribuer à les modifier.

Travail à partir du plaisir

Le plaisir est le moteur des apprentissages. Nous travaillons à partir des goûts et désirs des participants. Les moments d'écriture, individuelle ou collective, des génériques de début et fin, des jingles (slogans), des fausses publicités ou des fictions se font dans un climat drôle et chaleureux - alors qu'il s'agit d'un vrai travail. L'utilisation du matériel audio, les micro-trottoirs, les interviews ou les visites des studios de radio sont également de fortes accroches au projet. La réalisation de l'émission ou la préparation du plateau en public deviennent une grande aire de jeu où chacun tient son rôle, et le tient bien.

Travail sur la contrainte

La création d'un moment radiophonique de qualité professionnelle impose une rigueur, une volonté de travailler ensemble, un sens de l'écoute. Ces contraintes ne sont pas exercées par les encadrants de l'activité mais par l'activité elle-même (limitation dans le temps de l'émission, nécessité d'un respect de la parole de l'autre pour une meilleure qualité d'écoute, préparation des interventions avant la prise de parole, silence total pendant les enregistrements...). Les critères objectifs d'audibilité et de diffusion de l'émission de radio clarifient pour tous les impératifs de précision, de limites et de cadre.

Réflexion sur soi

Les ateliers d'écriture de « papiers radios », ou témoignages personnels autour du thème, choisi en amont avec la structure d'accueil (par exemple, autour de la confiance : le jour où j'ai perdu/retrouvé ma confiance en moi, à qui je fais confiance, l'effet du jugement des autres...), amènent les participants à réfléchir avec sincérité sur eux-mêmes, leur parcours et leur devenir (introspection). Les intervenants de Oaqadi, en lien étroit avec les encadrants de la structure, épaulent les participants dans leur travail d'écriture par des questions, des sollicitations ou des reformulations. Ce temps d'écriture est un temps éducatif riche où surgissent des discussions sincères et importantes avec les encadrants.

Rapport à l'écriture

Tout "papier" appelé à être énoncé à la radio doit nécessairement être écrit pour améliorer la qualité de l'intervention. Ce principe est tiré du monde professionnel. L'écrit est alors désacralisé, puisqu'il n'est qu'un outil pour diffuser une idée ou une parole.

Le fait que les textes soient tapés sur ordinateur permet une meilleure relecture, une amélioration de la formulation et de l'orthographe, mais surtout une valorisation du papier du participant à travers la mise en forme.



Prise de parole et communication

Les échanges verbaux, les débats, les disputes au sens ancien du terme sont le plus souvent chez les publics en grandes difficultés remplacés par des querelles, des insultes ou de la violence. Dans le cadre symbolique que constitue un studio et des micros, la parole redevient un média.

Les interviews en studio (longues et préparées) ou les micro-trottoirs (courts et en extérieur) permettent de mettre les participants en confrontation avec l'autre, le différent, et demandent un véritable travail sur la présentation, les rencontres, les questions à poser pour améliorer la qualité des interviews. La radio est un outil de socialisation. Après cette semaine ou ce cycle d'ateliers un peu particuliers d'aventure collective, les interactions entre participants ou avec leurs encadrants sont transformées.

Initiation aux techniques radio

Les participants découvrent et pratiquent la prise de son lors des micro-trottoirs et reportages et sont initiés au montage audio sur logiciels libres. C'est un nouveau savoir ludique et valorisant dans le champ créatif et culturel, qui fait souvent naître des vocations.



Méthodologie des semaines radio

Oaqadi utilise la radio comme un outil de médiation éducative et sociale. Une intervention Oaqadi, ce sont des professionnels de l'éducation et de la radio au service de l'éducation, et des publics dits en difficultés ou éloignés de la culture. Lors des interventions, nous utilisons une méthodologie innovante qui place le public en situation d'acteur et réalisateur d'émissions de radio diffusées sur des radios partenaires et podcastables sur notre site internet et celui de nos partenaires. Nos publics cibles (essentiellement des jeunes, mais aussi des adultes) nécessitent à la fois une attention particulière et des objectifs pédagogiques adaptés.

Notre méthodologie répond à ces objectifs en travaillant dans un premier temps sur l'éducation aux médias afin de sensibiliser sur les dérives médiatiques, et développer le sens critique. Ensuite nous amenons le public à la rencontre de l'autre : réalisation de micro-trottoirs, interviews et reportages, correspondances radiophoniques entre publics de différents lieux voire pays. Cela amène à une ouverture sur le monde et sur soi. La prise de parole et la communication sont des éléments incontournables de la réalisation d'émissions de radio, d'où l'importance de travailler avec nos publics sur l'élocution, l'écoute et l'échange. La création d'un moment radiophonique a un côté ludique mais demande malgré tout un investissement de la part du public. C'est pourquoi il est important d'allier plaisir et travail en composant à partir des goûts et des envies de nos publics. Nos projets alternent ainsi moments d'écriture (toute intervention orale en radio est d'abord écrite) et de réflexion, visite de studios radios, création de jingles ou de fictions, enregistrements, prises de sons débats...

Ces projets sont surtout une formidable opportunité pour que les publics bénéficient de ces actions

fassent un travail sur eux-mêmes en lien avec les intervenants habituels de leur structure d'accueil (collège, lycée, MECS, STEMO...). Le travail conduit amène à une prise de parole construite, élaborée et audible. A noter que les intervenants Oaqadi enregistrent puis montent et habillent (tapis musicaux, bruitages) les productions des participants (témoignages, mais aussi jeux d'écriture, fictions...). Ils coupent au montage les hésitations et bafouillements, et la musique appuie le propos. Aussi, les participants, lors des diffusions d'émission, entendent leur parole fidèlement retranscrite mais rehaussée, valorisée. Les émissions sont diffusées lors de séances d'écoute et débat (au cinéma Nestor Burma, au Mo.Co, lors des fêtes d'établissement), et donnent toujours lieu à une admiration des proches et du grand public pour l'émission accomplie. Les participants sont alors rouges de timidité mais fiers, enfin. Et l'émission, toujours disponible sur internet, est une trace réelle de leur travail artistique.

Aujourd'hui, les publics dits en difficultés sont de plus en plus marginalisés. L'action de Oaqadi permet de créer des espaces d'échanges et de dialogues entre différents publics qui ne se croisent habituellement pas : jeunes de quartiers différents, jeunes de tous horizons, notamment nouvellement arrivés en France, à la Maison des Adolescents, jeunes citadins et jeunes ruraux...

La radio est un formidable média pour créer du lien social, valoriser les publics, les amener à réfléchir et développer des initiatives.

Ces actions sont le plus souvent financées par un montage entre ressources internes du partenaire et des subventions publiques.

En bref

- Un thème défini en accord avec l'équipe éducative
- Différentes approches du thème défini avec les participants lors d'une séance commune de « brainstorming »
- Un atelier d'écriture pour l'élaboration de papiers radio
- La réalisation d'interviews, de micro-trottoirs et de reportages extérieurs
- L'écriture et la réalisation de fictions radiophoniques
- Une initiation au travail de montage et d'habillage sonore
- Des émissions de qualité professionnelle en écoute sur notre site internet et diffusées sur les ondes de radios associatives partenaires, et semi-professionnelle (directs) en podcast sur notre site internet.



Genèse de Oaqadi

Dès 1996, l'idée de concevoir la radio comme un média éducatif a amené des éducateurs de la Protection Judiciaire de la Jeunesse passionnés de radio, à confronter cette intuition à la réalité dans le cadre de leur pratique professionnelle auprès de jeunes en réinsertion. Après quelques rencontres décisives avec des professionnels de la radio (citons Édouard Zambeaux, Vladimir Cagnolari ou Loïc Frénéa), un atelier radio s'est installé à la PJJ, d'abord en banlieue parisienne puis dans l'Hérault. Ce travail sera salué du prix « Découverte SCAM » en 2006 et du prix International URTI en 2008.

Ensuite, dans la volonté de multiplier cette expérience éducative, de donner davantage la parole à des adolescents et de ne pas limiter cette pratique aux jeunes suivis par la PJJ, naît l'association Oaqadi en 2006, à Montpellier.

Elle devient le moyen de développer les « semaines éducatives radio » auprès d'un public de plus en plus varié : dans les collèges prioritaires de la région, dans des ITEPs, dans diverses associations et institutions. Depuis maintenant 10 ans, l'association a proposé des interventions avec des partenaires très diversifiés (Prison, Éducation Nationale, MDA, MECS, lycée agricole, maison de quartier, PJJ, Mission Locale...) et s'est structurée, embauchant différents intervenants puis salariés jusqu'à aboutir à la création en 2016 du premier emploi stable, un CDI pour Coline Willinger.

Outre ses pratiques de médiation éducative, Oaqadi s'est impliqué dans la formation à sa méthodologie à destination de professionnels de l'éducation et de la radio, via l'école nationale de la PJJ ou encore l'organisme de formation de Radio St Afrique. Oaqadi s'investit aussi dans des projets innovants comme le Groupe territorial de médiation de la PJJ 34 ou encore des radios éphémères lors de festivals (Chainon manquant à Figeac, radio des Suds à Arles)

Enfin, les membres de l'association prennent parfois eux-même l'antenne lors d'une émission « Un pas de côté », qui cherche, avec un ton empreint d'humour et d'esprit critique, à déconstruire les discours convenus sur les problèmes sociaux. Une fois encore nous le faisons en « donnant » la parole à des acteurs de terrain qui ont « quelque chose à dire » !



Vie associative

Pour encadrer l'administration, le développement et le suivi des actions de notre association, Oaqadi a rassemblé ses membres en :

- Bureau de l'association : Présidente Isabelle Fabre Corniquet, infographiste ; Trésorière Sabine Fuzier, conseillère en économie sociale et familiale ; Secrétaire Isabelle Haag, professeur des écoles.
- Conseil d'administration : Boris Chenaud, maître de conférence en physiques, Université de Montpellier ; Audrey Malochet, éducatrice spécialisée.
- Conseil de vie associative : Christelle Garau, éducatrice PJJ ; JJ Chauchard, responsable d'unité PJJ ; Guillaume Marrot, responsable d'unité PJJ ; Loïc Frenua, technicien réalisateur Radio France ; Vladimir Cagnolari, journaliste radio.
- Intervenants ponctuels : Capucine Caro, réalisatrice et technicienne radio ; Galaad Germa ingénieur son ; Ananda Henry-Biabaud, réalisatrice ; Émilie Bossan, éducatrice spécialisée.

Les locaux et matériel

Le local communautaire, partagé dans la bonne humeur avec Isabelle, graphiste et webmaster pour Zagraf et ses colocataires (Association Métiss'art et l'atelier de confection 1001 grammes) au cœur de Celleneuve, nous permet de disposer d'un véritable lieu de travail , d'un espace de stockage du matériel, tout en créant du lien social sur le quartier.

Les investissements en matériel sont incontournables et doivent être certainement mieux anticipés. Les interventions mettent tout le matériel à rude épreuve étant donné que nos publics pratiquent la prise de son en reportage, enregistrements. Il est donc nécessaire de renouveler régulièrement notre parc de matériel (enregistreurs audios, casques, câbles ordinateurs...).



L'association utilise son site internet www.oaqadi.fr, vitrine des productions radiophoniques et podcasts. Nous sommes aussi présents sur les réseaux sociaux pour le relais des stages et ateliers ouverts et gratuits, le relais des nouvelles émissions en ligne, les actualités ou éditos de l'association et créer du lien avec d'autres structures et mettre en avant des infos ressources.

Partenariats

Avec plus de 14 ans d'expérience, Oaqadi se développe en proposant ses activités à de nouvelles structures et en développant ses partenariats.

Soutiens institutionnels et partenaires privés

Oaqadi fonctionne en grande partie grâce au soutien de nombreuses structures institutionnelles.

Parmi les financeurs de nos projets, Oaqadi remercie particulièrement le Ministère de la Culture et de la Communication, la DRAC Occitanie, le Ministère de la Justice, le Fonds de soutien à la Vie associative, le Ministère de l'Éducation Nationale, le Département de l'Hérault, la Ville de Montpellier, la Caisse d'allocations familiales de l'Hérault, le CGET.



Appel à projet Média de proximité 2020

Nous tenons également à remercier le Ministère de la Culture et de la Communication qui, pour la quatrième année consécutive, nous a accordé un financement dans le cadre de l'appel à projet national « Média de proximité » 2020. La subvention accordée permet de développer notre action aussi bien sur le complément de financements pour des semaines radios, l'enrichissement du parc matériel (notamment pour des actions originales) ainsi que sur la médiatisation de notre action. En 2020, la subvention accordée par le Ministère de la Culture et de la Communication, a notamment permis de pérenniser un fonctionnement à trois salariées, de réorganiser notre site internet (création de pages dédiées Cella'Radio, Festival...), de former les salariées à l'éditorialisation, de soutenir notre travail de réseau...

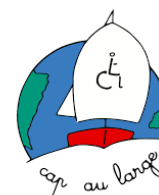
Partenaires projets 2020

- **La Protection Judiciaire de la Jeunesse** est un partenaire historique de l'association. Nous réalisons plusieurs semaines avec le public accueilli dans ses structures, notamment avec le STEMO et l'UEAJ de Nîmes, des liens réguliers avec le STEI de Montpellier (au travers de formations et semaines radios). Oaqadi intervient aussi pour des formations de perfectionnement auprès d'éducateurs de la PJJ à l'utilisation de l'outil radio comme outil de médiation éducative via l'ENPJJ et le PTF SUD. Ces formations ont abouti à de nombreuses réalisations radio sur le territoire (Nîmes, Poitiers, Amiens...).
- **La Maison des Adolescents de l'Hérault**, dans le cadre d'un partenariat rapproché qui comprend la réalisation d'ateliers radios hebdomadaires.
- **L'éducation nationale: collège Simone Veil (Montpellier), Le Collège de La Voie Domitienne (Le Crès), Collège de La Petite Camargue (Lansargues)** pour la réalisation de semaines radio sur les thèmes : l'interdit et l'interculturalité

- **Le SPIP et la maison d'arrêt de Nîmes**, pour la réalisation d'une émission de radio sur l'argent, avec un groupe de détenus du quartier majeur.
- **L'association Odette Louise**, basée sur Celleneuve, qui développe des activités culturelles pour tous les publics, pour le relais de nos semaines et ateliers, dont le projet ciné-radio, et pour la co-construction du projet de webradio Cella Radio.
- **Le Mo.Co** service des publics, avec qui nous coorganisons les actions Expo-Radio qui réunissent des jeunes de tout horizons (RESF 34, PJJ, Coallia, MDA 34, EPE, etc)
- **Le Cinéma Nestor Burma** et la **Maison pour tous Marie Curie** à Celleneuve, avec un partenariat pour le projet ciné-radio. Ces deux structures accueillent les jeunes participants et nouveaux critiques cinématographiques, en 2020 sur le film « Benda Bilili ! ».
- **L'association Cap au Large**, basée à Sète, qui développe des activités maritimes à visée sociale pour des publics différents (PJJ, personnes MDPH, associations sociales, etc) avec qui nous coorganisons le projet Bateau-Radio.
- **Essor Savoirs et Partage**, association du Petit Bard-Pergola, avec la co-organisation de colo radio pour des jeunes du Petit Bard et les stages radio de la période estivale.
- **La Boutique d'écriture**, basée à Figuerolles, qui développe des activités culturelles en lien avec l'écrit et l'oralité, pour le relais de nos semaines et ateliers auprès de ses publics et un soutien pour le plan développement et administratif de notre association.



Direction
de l'administration pénitentiaire



La boutique
d'écriture & co

Partenaires radiophoniques

Les émissions de Oaqadi sont diffusées sur les ondes de plusieurs radios associatives de la région Occitanie et alentours : Radio Clapas à Montpellier, Radio Saint Afrique à Saint Afrique, Radio FM Plus, Radio Antenne d'OC à Figeac.

Radio Clapas à Montpellier est un partenaire radiophonique important pour Oaqadi. Notre association est adhérente de l'antenne montpelliéraine, partenaire historique de diffusion de nos émissions.

Tous nos partenaires radiophoniques sont des radios associatives et libres et nous proposent des créneaux de diffusion hebdomadaires : Tous les mercredis à 13h sur Radio Clapas ; tous les vendredis à 13h et samedis à 11h sur Radio Saint Afrique ; une fois par mois les mardis à 15h et 20h puis rediffusion les samedis à 15h et 20h sur Radio FM Plus ; tout les mercredis à 14h et rediffusion les samedis à 11h sur Radio Antenne d'OC.

Toutes les émissions de Oaqadi sont en écoute et podcastables sur notre site internet : www.oaqadi.fr. Nous sommes également en lien avec Radio Pays d'Hérault (RPH), Radio Sommières, Radio Escapades dans le cadre de la diffusion d'émissions sur des projets ponctuels.

Radio Saint-Affrique est notre partenaire pour des formations à la médiation éducative par la radio. Chaque année, Oaqadi y dispense des formations auprès de professionnels de l'éducation et/ou de l'animation. Les émissions réalisées dans ce cadre sont également diffusées sur l'antenne de Radio Saint-Affrique.



Oaqadi, en 2020 en chiffres

- **170** participants dont 124 jeunes et adultes en situation difficile en région Occitanie (décrocheurs scolaires, jeunes en apprentissage du français, habitants des quartiers prioritaires, élèves en Segpa, détenus...) ont participé à des ateliers ou semaines radio Oaqadi
- **36** productions radiophoniques : 24 émissions PAD, 4 plateaux radio enregistrés en public, en condition direct, 8 productions courtes de type pastilles sonores.
- **11** semaines radios
- **4** cycles d'ateliers radiophoniques (hebdomadaires et/ou ponctuels) : un atelier hebdomadaire durant l'année scolaire à la Maison des Adolescents (hors confinement), un cycle d'ateliers avec les jeunes de ESSOR Savoir et Partage, 1 session de formation professionnelle (éducateurs PJJ et protection de l'enfance), ainsi que des interventions ponctuelles auprès de professionnels et d'habitants des quartiers prioritaires (Celleneuve, Petit Bard-Pergola).
- **46** participants adultes et jeunes adultes que nous avons formé ou initié à la radio éducative : 1 semaine d'initiation à la médiation éducative par la radio avec des éducateurs de la PJJ en formation et 6 ateliers d'initiation à la radio éducative avec des bénévoles de webradios
- **12** diffusions publiques des émissions auxquelles ont participé une moyenne de 210 auditeurs présents lors des diffusions publiques des émissions (cinéma Nestor Burma, Mo.Co. Panacée et Hôtel des Collections, MDA34 et 30, MLJ34-Mosson, Radio Escapade, institutions/structures jeunesse...) et tous les auditeurs anonymes et in-quantifiables de nos radios associatives partenaires et de notre site internet.
- **4** actions ponctuelles (interviews, pastilles sonores, plateaux radio...) dans les quartiers prioritaires qui ont permis notamment de valoriser, par le biais des diffusions audio, des actions ne pouvant se dérouler ordinairement du fait du contexte : Semaine des Arts au Petit Bard, Partir en Livre (Celleneuve), ateliers virtuels de création radiophonique.

Ateliers radiophoniques 2020

Ateliers radio à la Maison des Adolescents 34

Oaqadi anime un atelier radio hebdomadaire à la Maison des adolescents de l'Hérault, à Montpellier, tous les mardis de 17h à 18h30 (hors vacances scolaires). Atelier ouvert et gratuit, des jeunes volontaires réalisent tout au long de l'année des émissions sur des thèmes choisis en ensemble. La thématique choisie pour l'année: Écouter ma ville.

Hiver 2020



Thème de l'émission : « Ma ville sensible » et deux interviews

Public : 9 jeunes de la MDA34

Partenariat : MDA 34

Reportage/interviews : les jeunes ont rencontré et interviewé deux professionnelles :

- une journaliste indépendante travaillant sur la thématique de « Home »
- une éducatrice socio-sportive de l'association Rebond !

« La ville est un livre qui se découvre en marchant... »,

Les jeunes ont réalisés en 7 ateliers d'1h30 trois émissions, dont deux interviews de professionnels et une émission qui prend la forme d'une nouvelle sorte d'acupuncture sonore de la ville de Montpellier. Ils ont composé cette émission à l'aide de cartes de la ville, via des immersions urbaines dans les rues de Montpellier, et lors de temps d'écritures cherchant dans leurs souvenirs des lieux mémorables . Ils nous racontent leurs ville, comme des guides touristiques ou des chroniqueurs. Préparez vous à arpenter une nouvelle géographie sonore !

Financement : MDA 34

Écoute/Diffusion : L'émission a été diffusée sur les ondes de nos radios partenaires (radio Clapas, radio FM Plus, radio Escapade, radio Saint-Affrique) et est consultable sur notre site internet et sur le site internet de la MDA34.

Projet de webradio à Celleneuve « Cella Radio »

Imaginez... Une radio faite par et pour les citoyens, qui diffuse portraits sonores, reportages locaux, témoignages, agenda culturel et solidaire, plateaux radio, concerts, lectures, petites annonces à la criée... Une radio où parlent des très jeunes et des très vieux, où parlent tous ceux que l'on n'entend jamais...

Ce projet de webradio s'est imaginé dans le quartier de Celleneuve à Montpellier, avec les structures partenaires du réseau associatif : Odette Louise, l'Esperluette, le Cinéma Nestor Burma, la Maison pour tous Marie Curie, le comité de quartier, le jardin partagé, l'école primaire Léo Malet et maternelle Marie Pape Carpentier. Un commencement a vu le jour grâce au fond DRAC Média de Proximité 2019, à l'EMI DRAC 2020, et au partenariat privilégié avec l'association Odette Louise, à travers une première session d'ateliers, pendant l'hiver et le printemps 2020. L'obtention du dispositif DRAC Éducation aux Media et à L'information 2020 nous a permis de poursuivre l'action ensuite.

Le quartier de Celleneuve, où Oaqadi est implantée depuis sa création, est caractérisé par une mixité sociale et culturelle, notamment du fait des origines diverses de ses habitants (communauté gitane, maghrébine, d'Afrique centrale...) et de son histoire. Ce quartier est un ancien village rural et viticole qui a été rattrapé par l'urbanisation (HLM, tramway, grands axes routiers...). Le tissu associatif est riche et s'adresse à un public intergénérationnel. Tous ces éléments créent une identité unique à ce quartier.

Oaqadi propose aux habitants de s'emparer d'un média où ils pourront parler des choses qui les interpellent, passionnent, questionnent... Outillés d'un regard et d'une parole journalistiques, ils réaliseront des reportages sur le quartier, des interviews d'acteurs locaux, des fictions de balcons et de trottoirs... L'idée est aussi de favoriser un partage entre les habitants de tout âge, et de **susciter la participation des publics jeunes**, fortement présents dans l'espace public.

La volonté de départ est de **créer un média commun qui puisse rassembler toute cette diversité : d'habitants et d'acteurs associatifs** pour tisser du lien social et fédérer une dynamique locale.

Hiver 2020



Cella Radio : Ateliers 1

Thème de l'émission : « Cella Radio – Premier Cris »

Public : 12 habitants de Montpellier âgées de 12 à 60 ans

Partenariat : association Odette Louise

Reportage/interviews : Micro-trottoir dans les rues de Celleneuve

« La naissance : point de départ de l'existence. Ce qui marque l'apparition, le début de quelque chose, d'un être, d'un son, d'une idée... », Le Petit Robert.

Le premier atelier se déroule un samedi matin dans les locaux de l'association Odette Louise. Les yeux encore plissés et les corps contractés par un réveil matinal d'hiver, le groupe s'est réuni autour d'un café et d'une brioche apportée par Marie, la boulangère. Ils sont une dizaine, de tous âges. Chacun raconte ce qu'il vient chercher ou ce qu'il imagine/rêve et les conversations commencent à se croiser. L'ambiance se fait chaleureuse dans la cave voûtée de l'Annexe de l'association Odette Louise rue Marcelin Albert. C'est bon signe pour le projet qui nous réunit tous : créer une voix au quartier, une webradio à Celle-neuve.

Financement : CAF de l'Hérault financement Contrat de Ville, DRAC financement EMI

Écoute/Diffusion : L'émission a été diffusées sur les ondes de nos radios partenaires (radio Clapas, radio FM Plus, radio Escapade, radio Saint-Affrique) et est consultable sur notre site internet.



Cella Radio : Ateliers 2

Thème de l'émission : « Cella Radio – portraits d'habitants »

Public : 12 habitants de Montpellier âgées de 12 à 60 ans

Partenariat : association Odette Louise

Reportage/interviews : Rencontre avec deux artistes habitant Celleneuve, l'une est marionnettiste-conteuse, l'autre est photographe.

Le groupe prépare et réalise deux interviews.

Pour Katia Belimat, conteuse et marionnettiste, c'est plus qu'un métier, c'est une manière de vivre. Pour elle, « *c'est un engagement, l'acte de création* ». Et son prisme est celui de son art habité par le spectacle vivant et la création plastique.

Pour Luc Jennepin, la rencontre avec la photographie a donné un sens à sa vie. Ça a été comme une révélation, lorsqu'il s'est retrouvé adolescent, dans les laboratoires de développement photo. L'acte de création émane d'un besoin de comprendre.

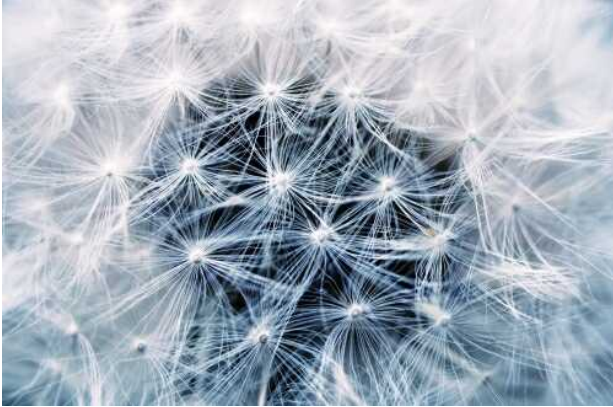
Tous deux, avec leurs créations semblent chercher en même temps à révéler et à apaiser des sujets qui laissent des cicatrices sociétales. Luc met en lumière des ancêtres communs à l'humanité avec sa série « **A.D.N** ». Katia avec son spectacle « **Les Tirailleurs** » cherche à mettre en mouvement, donner de l'air à une mémoire collective marquante et douloureuse.

Financement : CAF de l'Hérault financement Contrat de Ville, DRAC financement EMI

Écoute/Diffusion : L'émission a été diffusées sur les ondes de nos radios partenaires (radio Clapas, radio FM Plus, radio Escapade, radio Saint-Affrique) et est consultable sur notre site internet.

Printemps 2020

Durant cette période de confinement liée à la situation sanitaire nous maintenons des ateliers à distance avec le groupe de la webradio. Les participants réalisent des pastilles sonores.



Cella Radio : Ateliers virtuels

Thème de l'émission : « Cella'radio : Le printemps des confinés »

Public : 3 habitants de Montpellier âgées de 12 à 60 ans

Partenariat : association Odette Louise

Des habitants de Celleneuve partagent des sons de leur quotidien en période de pandémie

Les bénévoles fabriquent des sons pour retracer l'ambiance, les sensations et activités qui les occupent durant les mois de mars, avril et mai 2020. Les sons de leur entourage sont enregistrés à l'aide d'un téléphone portable puis certains s'aventurent dans le montage avec le logiciel Reaper ! Elikya écrit et enregistre une chronique relatant des aventures à l'échelle d'un périmètre proche de chez elle. Un quotidien qui ressemble parfois au notre et parfois qui dénote. L'aventure peut se présenter au pied de notre porte si nous sommes disposés à regarder la vie avec curiosité et enthousiasme ! Léon-Paul et Jean-Christophe composent une carte postale sonore, un laborieux travail de recueil de sons pour nous permettre d'imaginer leur chez-soi ! Une sorte d'immersion créative dans un lieu de vie voisin !

Financement : CAF de l'Hérault financement Contrat de Ville, DRAC financement EMI

Écoute/Diffusion : L'émission a été diffusées sur les ondes de nos radios partenaires (radio Clapas, radio FM Plus, radio Escapade, radio Saint-Affrique) et est consultable sur notre site internet.

Semaines et stages radiophoniques 2020

Janvier - Février 2020

Correspondance Radiophonique entre deux classes de 3ème SEGPA sur la thématique de L'interdit

Au total deux émissions en correspondance, deux plateaux radio en condition direct et une restitution commune.



Collège de La Voie Domitienne, Le Crès

Thème de l'émission : « Il est interdit d'interdire... »

Public : 15 élèves de 3ème Segpa

Partenariat : Mo.Co. Hôtel des Collection, exposition « Les non-conformistes »

Reportage/interviews : Rémi Gaillard, Laure avocate et membre de L'avocat et l'enfant

Collège de La Petite Camargue, Lansargues

Thème de l'émission : « Il est interdit d'interdire... »

Public : 15 élèves de 3ème Segpa

Partenariat : Mo.Co. Hôtel des Collection, exposition « Les non-conformistes »

Reportage/interviews : Alain de l'association Sos Méditerranée, Julia de l'association le Zinc.

Janvier 2020, nous reprenons la route du collège. Immersion dans deux classes de 3ème Segpa, l'une au Crès au Collège de la voie domitienne, en bordure de Montpellier ; l'autre en pleine campagne à Lansargues, le Collège de la petite Camargue. En une semaine chacun, ces collégiens ont réalisé deux émissions de radio qui nous parlent de l'interdit ! Hum, Hum... l'interdit avec une joyeuse bande d'adolescents en fleurs, ça promet !

Pour pimenter le tout, nous avons donné à cette correspondance radiophonique une résonance artistique ; en leur proposant de découvrir une exposition présentée au MO.CO. Hôtel des collections : *Les non conformistes. Histoire d'une collection russe*. 130 œuvres d'artistes russes undergrounds, car "non-conformes" à l'art officiel du régime soviétique, entre 1950 et 2000.

Première facette de cette correspondance interdite : une pépite radiophonique réalisée par l'équipe du Crès Unity FM, avec de l'interdit "en veux-tu en voilà", des témoignages, une fiction radio sur la planète Volumium, des micro-trottoirs indiscrets, un reportage dans les locaux de l'association L'avocat et l'enfant en compagnie de Laure, avocate du barreau de Montpellier et l'interview d'un des rois de la transgression, Rémi Gaillard, qui pour l'occasion a fait un voyage dans le temps dans son ancien collège...

Pour répondre à leurs correspondants du Crès, une émission made in Lansargues sur Skyrap, la radio qui rap et qui dérape ! Vous y découvrirez la suite de Volumium, dystopie sur un monde où le silence est interdit, des témoignages sur des expériences interdites et l'interview poignante d'Alain, bénévole à l'association SOS Méditerranée, des résistants qui nous inspirent.

Financement : Drac Occitanie, Collège de la voie domitienne, Collège de la petite Camargue.

Écoute/Diffusion : les émissions ont été diffusées lors d'une écoute publique commune réunissant les 2 classes le 04 février au collège du Crès en présence des équipes éducatives et gestionnaires du collège.

L'émission a été diffusées sur les ondes de nos radios partenaires (radio Clapas, radio Fm Plus, radio Escapade, radio Saint-Affrique) et est consultable sur notre site internet.

Février 2020

Stage Expo-radio pour des jeunes des quartiers politiques de la ville en partenariat avec le Mo.Co Panacée et la PJJ



Thème de l'émission : création d'une visite sonore décalé de l'exposition Permafrost

Public : 5 jeunes du service PJJ – STEI Craponne, 2 jeunes de l'association RESF 34

Partenariat : service PJJ – STEI Craponne, Mo.Co Panacée, musicien Bololipsum

Reportage /Interviews : artiste sculpteur Émeric Jacob, Ilham Bentaleb, scientifique-chercheuse et Caroline Chabrand, curatrice de l'exposition

Pendant une semaine, du 11 au 14 février, nous avons réuni des jeunes de Montpellier, de 15 à 18 ans, au MO.CO. Panacée à Montpellier : 7 jeunes du STEI (service territorial éducatif et d'insertion), 2 jeunes de l'association RESF 34 (réseau éducation sans frontières). Ensemble, ils ont créé une visite sonore de l'exposition Permafrost. Les formes du désastre présentée du 1er février au 3 mai 2020. Une forme hybride entre l'émission et la balade sonore : un audioguide décalé et sensible à écouter sur place ou à emporter.

Ce projet a été réalisé en partenariat avec les éducatrices du STEI et les services chargées des publics du MO.CO. Panacée. Une médiatrice du musée, Alba Sagols, nous à accompagné durant tout le projet .

Financement : Montpellier Méditerranée Métropole, MO.CO. et DRAC Occitanie

Écoute/Diffusion : La visite sonore a été inauguré le 26 février au Mo.Co Panacée en ambulatoire (casques-écouteurs et lien Soundcloud) en présence de différents partenaires et publics (services PJJ, association RESF 34, association Odette Louise, services de la Métropole, association de personnes mal voyantes, services du Mo.Co, publics du musée). La visite sonore a été partagé par le Mo.Co et mise à disposition des publics en accès libre durant la durée de l'exposition.

L'émission a été diffusée sur les ondes de nos radios partenaires (radio Clapas, radio Fm Plus, radio Escapade, radio Saint-Affrique) et est consultable sur notre site internet.

de Mars à Juillet 2020

Ateliers radio avec les jeunes de l'association Essor Savoir et Partage

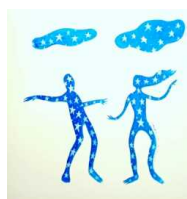


Thème de l'émission : « Voyage Imaginaire » et « Musiciens d'ici et d'ailleurs »

Public: jeunes âgés de 11 à 15 ans, adhérents de l'association ESSOR Savoir et Partage

Interview/Reportages : le musicien Thomas Vahle, le musicien Thominot Andrianjafy " Hazolahy "

Nous sommes début mars 2020, un samedi après-midi et la période de confinement est sur le point d'être activée. Notre mobilité physique est compromise pour un temps... mais gardons le cap de notre thématique à l'origine d'un projet de séjour à l'étranger envisagé par le groupe. Fermez les yeux. Ouvrez vos imaginaires ! Les jeunes nous télé-transportent en de lointaines contrées avec poésie et bonne ambiance sans parcourir de grandes distances. Nous cheminons dans les squares à proximité de leurs lieux d'habitation munis de casques et micros. Le groupe nous fait découvrir les espaces de vie quotidienne des quartiers du Petit-Bard-Pergola et de Celleneuve. Puis ils retracent des sentiers composés de quotidien, de souvenirs, d'histoires et d'imaginaires. Les réalisations sonores nous embarquent dans une aventure véhiculée par cet équipage de jeunes joyeux, vifs, chantants et doués de proses et créativité. Au total deux interviews et une émission de 20 min sur la thématique du voyage, de la mobilité et de l'interculturalité.



Les jeunes rencontrent deux musiciens, originaires de Madagascar et des États-Unis, installés à Montpellier et réalisent deux interviews.

Thomas Vahle, il vient des États-Unis et Hazolahy – Thominot, lui vient de Madagascar.

Financement : CAF de l'Hérault financement Contrat de Ville Montpellier 3M, CGET convention pluri-annuelle

Écoute/Diffusion : écoute de l'émission lors d'un atelier ado le 5 septembre à l'association Essor Savoir et Partage. L'émission a été diffusée sur les ondes de nos radios partenaires (radio Clapas, radio FM Plus, radio Escapade, radio Saint-Affrique) et est consultable sur notre site internet.

Juin 2020

Plateau radio lors de l'événement virtuel « Partir en Livre » avec l'association Odette Louise



Thème de l'émission : « La boîte à lire sonore » - Partir en Livre 2020 - La grande fête du livre pour la jeunesse.

Public: adhérents de l'association Odette Louise, équipe de Cella Radio

Interviews/reportages: Katia Belalimat, Caroline Cano, Johanna Dupuy-Hemimou, Mathilde Long et Anna Milani.

Enregistrement en plateau radio de 6 contes, au total 20 min de contes de tout horizons. Ouvre grand tes oreilles, "La Boîte à lire sonore" te propose des histoires mais pas que ... !! Découvre ou redécouvre les auteurs qui nous ont inspirés.

Lectures radiophoniques proposées par l'association Odette Louise dans le cadre de la 6ème édition de Partir en livre 2020 - La grande fête du livre pour la jeunesse.

Montage sonore réalisé par l'association Oaqadi avec la participation de Cella'Radio, la Webradio du quartier Celleneuve. Chanson des génériques : "Iavana", interprétée par Delphine Grellier.

Financement : CAF de l'Hérault financement Contrat de Ville Montpellier 3M, DRAC financement EMI

Écoute/Diffusion : inauguration virtuelle le 8 juillet dans le cadre de l'événement Partir en Livre 2020. Les pastilles sont consultables sur le site internet de l'association Odette Louise.

Juillet 2020

Stage ciné-radio pour des jeunes des quartiers Celleneuve et Petit-Bard, en partenariat avec le cinéma Nestor Burma



Thème de l'émission: Système D

Public: 7 jeunes âgées de 13 à 16 ans habitant Celleneuve, le Petit Bard, et Montpellier.

Partenaires : Cinéma municipal Nestor Burma, association Odette Louise, Maison pour Tous Marie Curie et l'association Brand à Part.

Reportage/Interviews : Anne-C et Doudou de la boutique Recup'So, Roberto Mello de l'association Sapoteke, Caroline de l'association Brand à Part, Samantha de l'association O'tempo.

Passez en mode avion et montez le son ! Direction Kinshasa à bord d'une émission de ciné-radio faite maison. Débrouille, décroissance, découverte, développement... L'équipage des jeunes journalistes embarqués dans l'aventure du Ciné-Radio est allé à la recherche du D ! Dans leurs expériences, dans leurs ressentis, dans les rues de Montpellier et auprès d'artistes et artisans de la récup'...

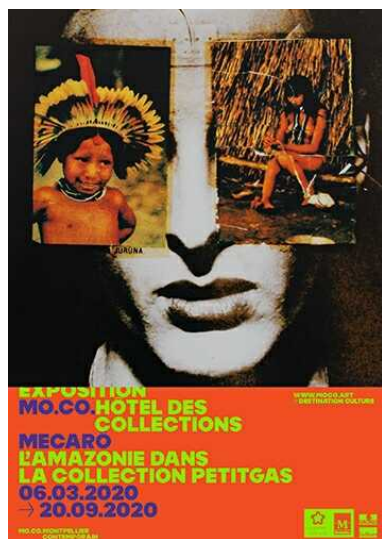
Leurs vacances venaient à peine de commencer et voilà que les sept jeunes montpelliérains se réunissaient pour tricoter ensemble une émission de radio autour du film documentaire consacré aux musiciens du Staff Benda Bilili et du système D. Ils ont collecté, bricolé, imaginé et enregistré une émission aux cadences rythmiques directement inspirées des congolais de Kinshasa ! Sur Satonge (*) Radio, vous découvrirez leurs trouvailles sonores et imaginaires.

(*) Satonge : petit instrument à corde fait main en récup' d'un des musiciens du Staff Benda Bilili.

Financement : DRAC Occitanie, Nestor Burma via Montpellier Méditerranée Métropole

Écoute/Diffusion : L'émission a été diffusée lors d'une diffusion publique au Cinéma Nestor Burma le 29 août conjointement à un événement conviviale organisé avec le cinéma et les associations Odette Louise et O'Tempo. L'émission a été diffusées sur les ondes de nos radios partenaires (radio Clapas, radio FM Plus, radio Escapade, radio Saint-Affrique) et est consultable sur notre site internet.

Stage Expo-radio pour des jeunes des quartiers politiques de la ville en partenariat avec le Mo.Co Hôtel des Collections



Thème de l'émission : Visite Sonore de l'exposition « MECARÕ. L'Amazonie dans la collection Petitgas »

Public: 6 jeunes âgées de 12 à 18 ans habitant les quartiers prioritaires et l'agglomération de Montpellier

Partenariat : Mo.Co Panacée, musicienne Amandine Dubreuil, Maison des Adolescents 34

Reportage/Interviews : la musicienne Amandine Dubreuil, Pierre et Alexis aka Mr & Mr, scénographes de l'exposition et Rahmouna Bou-tayeb, chargée de projets au MO.CO

L'Amazonie à deux pas de chez vous ! Laissez-vous guider dans les sentiers de cette vaste forêt d'art contemporain... Crépitement de branches, chant d'un MECARÕ, couleurs vives et sons mystérieux... Nous voilà plongés dans un vaste univers sonore, exotique et sauvage. Nous sommes guidés par les voix d'une jeune équipe de créateurs. Six adolescents ont fabriqué un audio-guide de l'exposition MECARÕ. L'Amazonie dans la collection Petitgas avec un fil rouge commun : parler avec leurs mots et leurs expériences de ces œuvres contemporaines sud-américaines.

L'exposition fait écho à du vécu chez certains. " *Les créations brésiliennes, ça m'a rappelé des souvenirs* ", partage Yvan, originaire du Cameroun. " *Les couleurs, les sons, les animaux sauvages* " ressemblent aux paysages de son enfance. Pour d'autres, l'exposition réveille des questionnements sur des sujets méconnus ou lointains. Pour Luna, ce sont les paramilitaires dans les forêts colombiennes qui retiennent son at-

tention. Jenna, en découvrant la reconstitution d'un salon de coiffure brésilien "*Bienvenidos a Nuevo Estilo*", s'interroge sur les diktats de beauté. Chacun à leur manière, ils nous amènent à cheminer dans les couloirs de cette collection avec leurs regards, percevoir les détails cachés et imaginer d'autres histoires possibles autour des œuvres.

Financement : Montpellier Méditerranée Métropole via dispositif Quartier d'été, MO.CO.
Écoute/Diffusion : La visite sonore a été inauguré le 24 juillet au Mo.Co Hôtel des Collections en ambulatoire (casques-écouteurs et lien Soundcloud) en présence de différents partenaires, proches des jeunes et publics du musée (association MDA34, association Odette Louise, services de la Métropole, association RESF 34, collectif Amazonie 34, services du Mo.Co, publics du musée). La visite sonore a été partagé par le Mo.Co et mise à disposition des publics en accès libre durant la durée de l'exposition. L'émission a été diffusée sur les ondes de nos radios partenaires (radio Clapas, radio FM Plus, radio Escapade, radio Saint-Affrique) et est consultable sur notre site internet.

Septembre 2020

Semaine radio avec des détenus de la Maison d'arrêt de Nîmes, en partenariat avec le SPIP de Nîmes (30)



Thème de l'émission : L'argent – Cash F.M

Public : 6 hommes adultes âgés de 20 à 50 ans (nombre réduit par le contexte sanitaire)

Interviews/reportage : Alain Guyard, philosophe, auteur de divers ouvrages et animateur d'ateliers /débats philosophiques auprès de publics différents ; Jacques Sarda, bénévole et membre actif de l'association « Les Krokos », monnaie locale.

Parlons vrai, parlons cash ! Quels échanges possibles entre valeur, argent et rêves ? Les participants s'engagent dans une réflexion qui permet de tirer les ficelles d'un large panorama sur le sujet avec nuance et créativité. L'émission réalisée contient des fictions , un débat philosophique sur la question, des témoignages sur le parcours de chacun, une interview sur la thématique de monnaie locale, un slam-raps, des jingles et des pastilles sonores.

Financement : service SPIP (Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation) de Nîmes

Écoute/Diffusion : Bien que le contexte sanitaire pose certaines restrictions (port du masque, nombre de participants réduit, rencontre d'interviews plus complexes à valider, écoute collective avec les autres détenus non possible), une écoute a eu lieu au sein de la maison d'arrêt avec le groupe et le service Spip le 11 septembre. L'émission n'a cependant pu être diffusée sur les ondes de nos radios partenaires car la procédure de validation par les services de la prison, est toujours en cours.

Octobre 2020

Stage Bateau-Radio pour des jeunes des quartiers politiques de la ville en partenariat avec l'association Cap au Large



Thème de l'émission : « L'Odyssée du Laisse-Dire » épisodes 1 -2 -3 - Fiction radiophonique

Public : 6 jeunes âgées de 17 à 25 ans habitant les quartiers prioritaires de Montpellier et/ou suivis par des structures partenaires. Le groupe s'est rencontré lors d'une réunion de préparation sur le voilier le 22 septembre.

Partenariat : l'association Cap au Large, MLJ 34, PJJ 34, CADA-UDA Astrolab, AJC

Reportage/Interviews : Pauline Costentin du Seaquarium Le Grau du Roi, Jeff Groschalutier/pêcheur

Cette fiction sonore, en trois épisodes de 20 min chacun, a été réalisée durant un séjour de 6 jours en mer. Au total 60h de rush ont été captés, triés et montés. L'itinéraire s'est effectué avec plusieurs escales entre Saint-Marie de la Mer et Agde.

L'équipage : six jeunes gens, deux skippers et deux intervenantes éducatives radio.

« Larguez les amarres! », nous voilà sur les eaux, les voiles gonflent et le cœur aussi! Les yeux des uns s'écarquillent, d'autres appréhendent ce paysage inconnu et immense. Le voilier de 16 m trace, gîte, tout devient alors un équilibre fragile.

" *L'Odyssée du Laisse-Dire* " est un carnet de voyage sonore qui vogue entre réalité et fiction.

Nous sommes en 2050. Vous entendrez la vie quotidienne de l'équipage, ses souvenirs, ses projets, ses ressentis... entrecoupé des mémoires d'habitants captées via les ondes.

On y découvre : des bouteilles à la mer, des coffres aux trésors, de brèves incursions / escales à terre...

L'ambiance sonore est affairée, brouillée.

Les conditions sont parfois extrêmes, il y a des flux de paroles parasites, des musiques étrangères qui peut être émanent d'autres bateaux, d'autres îles, ou peut-être d'autres pays...

Financement : DRAC Occitanie, ANCT et CAF de l'Hérault dans le cadre des financements Contrat de Ville Montpellier 3M

Écoute/Diffusion : le projet à été présenté lors d'un événement à la MLJ 34 sur les métier de l'environnement le 16 octobre. Les trois émissions ont été diffusées sur les ondes de nos radios partenaires (radio Clapas, radio FM Plus, radio Escapade, radio Saint-Affrique) et sont consultable sur notre site internet. Une présentation du projet est également prévus sur des événements associatifs reportés par le contexte sanitaire.

Plateau radio lors de l'événement « Semaine des Arts » avec l'association Essor Savoir et Partage



Thème de l'émission : « A quoi ça sert le beau ? »

Public : enfants et adultes habitants les quartiers prioritaires et l'agglomération de Montpellier, adhérents de l'association Essor, partenaires culturels de l'événement

Partenariat : l'association Essor Savoir et Partage

Reportage/Interviews : Ombéline, animatrice à l'occasion de ce plateau spécial, accompagnée de Sarah Fréby, danseuse et comédienne, Souad et sa petite sœur Lina, jeunes habitantes du quartier Petit Bard-Pergola, Oihana, artiste plasticienne étudiante aux beaux arts de Montpellier, et Fatima et sa fille Afsa, également habitantes du quartier.

Pour cette émission spéciale enregistrée en direct de la **5e Semaine des arts au Petit Bard**, à Montpellier, Ombéline, jeune animatrice radio donne la parole à des femmes de tous âges autour de la question : "A quoi ça sert la beauté ?" Question quasi philosophique à laquelle répondent Sarah Freby, danseuse-comédienne et coordinatrice de l'association de quartier Odette Louise, Souad et sa petite sœur Lina, jeunes habitantes du quartier Petit Bard-Pergola, Oihana, artiste plasticienne étudiante aux beaux arts de Montpellier, et Fatima et sa fille Afsa, également habitantes du quartier.

Une émission enregistrée avec le studio mobile de Oaqadi, où l'on parle de beauté, intérieure ou pas, des critères de beauté esthétique d'aujourd'hui et d'hier, de ce qui est beau et ce qui est moche, l'image des femmes dans les médias et la publicité, du rond-point "donut et saucisse" de Montpellier et du retour espéré de la tectonique...

Toujours au programme du festival organisé par l'association Essor Savoirs et partage, la Compagnie les nuits Partagées s'était installée sur la place du marché du Petit Bard, le jeudi matin, pour un "ouvreur de paroles" autour de la beauté... Pour les oreilles curieuses, Oaqadi y a baladé son micro dans les allées.

Financement : association Essor Savoir et Partage

Écoute/Diffusion : L'émission a été diffusées sur les ondes de nos radios partenaires (radio Clapas, radio FM Plus, radio Escapade, radio Saint-Affrique) et est consultable sur notre site internet.

Semaine radio avec des jeunes du STEMO et UEAJ (PJJ) de Nîmes (30)



Thème de l'émission : Le Temps – Speed F.M

Public : 6 jeunes du STEMO/UEAJ de Nîmes

Partenariat : services PJJ du STEMO et UEAJ de Nîmes (30), MDA 30

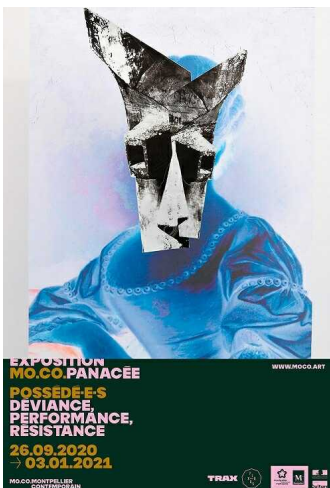
Reportage/Interviews : les musiciens Cyriles et Jimmy du groupe Coureurs 2 Rimes, le philosophe Alain Guyard

Êtes-vous plutôt Socrate ou plutôt Achille ? Ah le temps... Le temps qui passe, le temps qui reste, le temps vide et le temps plein, le temps mesuré le temps vécu... "Adolescent on tue le temps, adulte on lui court après", écrivent les Coureurs 2 Rimes. Cinq jeunes ont pris tout leur temps, en cette semaine radio nîmoise, pour examiner notre rapport à la grande pendule. Temps qui passe trop vite, trop lentement, attente ou impatience, temps particuliers du confinement ou de la garde à vue... Aidés dans leur réflexion par le philosophe Alain Guyard et les Coureurs de Rimes, ils nous livrent ici leur émission 100% Speed FM, avec en spécial guest le Lapin d'Alice – en retard, en retard, j'ai rendez vous quelque part!

Financement : la DRAC Occitanie via Culture Justice, Ministère de la Justice / FIPD

Écoute/Diffusion : L'émission a été présentée lors d'une écoute publique le 23 octobre à la MDA 30 en présence des salariés de la MDA 34, des services éducatifs et gestionnaires de la PJJ, et de la DRAC Occitanie. L'émission a été diffusées sur les ondes de nos radios partenaires (radio Clapas, radio FM Plus, radio Escapade, radio Saint-Affrique) et est consultable sur notre site internet.

Stage Expo-radio pour des jeunes des quartiers politiques de la ville en partenariat avec le Mo.Co Panacée et la PJJ



Thème de l'émission : Visite Sonore de l'exposition « **Possédé.e.s** »

Public: 4 jeunes de la PJJ et 3 jeunes suivis par les associations RESF 34 et Cada-UDA Astrolab âgées de 12 à 18 ans habitant les quartiers prioritaires et l'agglomération de Montpellier

Partenariat : Mo.Co Panacée, service PJJ du STEI Craponne de Montpellier

Reportage/Interviews : atelier de confection de poupées voodoo par Alba Sanglos du Mo.Co.

Pour la deuxième fois cette année 2020, du 27 au 29 octobre 2020 (projet initialement prévu jusqu'au 30 inclus), un groupe d'adolescents issus d'horizons différents ont passé quelques jours en résidence au Mo.Co Panacée de Montpellier. Ces sept jeunes ont réalisé un audioguide de l'exposition « Possédé.e.s », dans des conditions particulières de reconfinement imminent qui nous ont conduit à devoir finir le projet un jour plus tôt. Malgré ce contexte difficile, ce projet réalisé par le STEI Craponne, le Mo.Co. et Oaqadi a été une belle réussite pédagogique et éducative, et la production de cet audioguide décalé est à l'image de ces moments de partage.

Les jeunes ont été surpris, parfois bousculés, amusés, touchés par cette exposition « Possédé.e.s » qui aborde beaucoup de thèmes dont les adolescents ont su s'emparer: la différence, l'identité, la sexualité, le racisme, la sorcellerie...

La visite de l'exposition a résonné de questions, d'éclats de rire parfois, d'inquiétude aussi et chacune de

ces émotions a été accueillie avec bienveillance par Alba Sagols, médiatrice du musée spécialement détachée pour l'accompagnement du projet.

Financement : Mo.Co, Montpellier Méditerranée Métropole dispositif Quartier d'automne

Écoute/Diffusion : Inauguration virtuelle de la visite sonore via le document audiovisuelle réalisé par Alba Sagols le 27 novembre 2020 à 14h30 avec la participation des jeunes ainsi que des professionnels du STEI Crapone, du Mo.Co. et de Oaqadi.

L'émission a été diffusées sur les ondes de nos radios partenaires (radio Clapas, radio FM Plus, radio Escapade, radio Saint-Affrique) et est consultable sur notre site internet et sur la plat forme SoundCloud du Mo.Co.

Décembre 2020

Semaine radio avec les élèves nouvellement arrivés en France au collège Simone Veil à Montpellier



Thème de l'émission : « Voyage sur un nuage »

Public: 13 Collégiens âgées de 11 à 14 ans en classe ENA, Collège Simone Veil, Montpellier

Partenariat : Collège Simone Veil, Montpellier

Bienvenue dans notre agence de voyages sonores « Voyage sur un nuage » !

« Fermez les yeux et imaginez, une plage, des montagnes, une rivière, la jungle, l'Amazonie, le carnaval, la gastronomie du pays et les chansons de tout le monde... » Cette émission est une expérience sonore qui vous fera parcourir des paysages de souvenirs et d'imaginaires mis en sons par 13 jeunes provenant de différentes parties du globe: Espagne, Géorgie, Colombie, Maroc, Algérie.

Les jeunes sont scolarisés depuis quelques mois seulement en France, au collège Simone Veil de Montpellier. Le groupe est composé d'âges différents, il y a plusieurs fratries et une atmosphère familiale rayonne. L'ambiance de la classe est singulière. Le niveau d'apprentissage est varié et l'entraide crée une dynamique collaborative entre traductions, mimiques, rires. Chacun avance avec un parcours scolaire distinct dans une classe commune.

Pour ce projet radio nous proposons aux jeunes de témoigner de cette identité multiculturelle au travers de fictions et récits.

Financement : DRAC Occitanie

Écoute/Diffusion : écoute de l'émission réalisé au collège le 11 décembre.

L'émission a été diffusées sur les ondes de nos radios partenaires (radio Clapas, radio FM Plus, radio Escapade, radio Saint-Affrique) et est consultable sur notre site internet.

Les formations à la médiation éducative par la radio

Parti-pris pédagogique de nos formateurs

Oaqadi s'appuie sur une méthodologie de travail explicitée dans un mémoire de D.U « Adolescents Difficiles » soutenu par Jean-Jacques Chauchard en septembre 2010 à l'Université de Toulouse III (pouvant être transmis sur simple demande).

La formation proposée a pour volonté de mettre en pratique une activité de médiation éducative. Notre postulat est que les stagiaires doivent à la fois réfléchir au concept de médiation radio et se mettre, dans le même temps, eux-mêmes à l'épreuve d'une telle expérience.

Pour ce faire, le choix pédagogique est de faire vivre aux acteurs de cette formation des journées de réalisation radiophonique proches de celles que vivent les jeunes inscrits sur ce type de projet. En d'autres termes, la méthode de formation est basée sur la pratique des mêmes activités de production radio (brainstorming, écriture, enregistrement, reportages, montage, habillage musical) que celles qu'il s'agira d'encadrer par la suite. Cette démarche implique donc un présupposé simple : il est primordial de pratiquer (et d'aimer pratiquer) avant de faire pratiquer !

Dans une recherche de cohérence, les intervenants de Oaqadi mêlent aux apports théoriques et techniques des temps d'échanges de pratiques et de questions de fond sur ce type de projet. Ils font part de diverses situations rencontrées au cours de leurs expériences auprès des jeunes, donnent des exemples de difficultés rencontrées et de solutions possibles à partir d'anecdotes vécues lors de semaines radios.

Ainsi, chaque temps de séquence pédagogique employée (brainstorming, ateliers d'écriture radiophonique, reportages, montages...) est d'abord expérimenté puis décrypté en groupe afin d'envisager la reproductibilité de l'expérience auprès du public accompagné.



Semaine de formation professionnelle à la médiation éducative par la radio, à destination des éducateurs de la PJJ en formation



Thème de l'émission : « Partager »

Public : 12 Éducateurs PJJ / Éducateurs Protection de l'enfance

Partenariat : école nationale de la PJJ et du Pole Territorial de formation PJJ Occitanie, Sauveterre Rouergue.

Reportages/interviews : Pedro et Aglaé, deux luthiers, Nicolas, un paysan-boulangier, et Basile de l'association AJAI

Cette émission a été réalisée avec 12 éducateurs PJJ en deuxième année de formation dans le cadre d'une formation à la médiation éducative par la radio.

Autour du Thème "Partager", ils ont pu réfléchir et élaborer ensemble.

Cette émission a été l'occasion de produire des témoignages sincères et de vivre des rencontres singulières.

Ainsi, ils ont pu aller à la rencontre de Pedro et Aglaé, deux luthiers atypiques installés à Sauveterre ; vivre un beau moment avec Nicolas, un paysan-boulangier qui incarne une certaine idée du partage , et prendre du temps avec Basile de l'association AJAI qui organise plusieurs festivals importants sur la région.

Financement : Pole Territorial de formation PJJ Occitanie

Écoute/Diffusion : L'émission a été diffusées sur les ondes de nos radios partenaires (radio Clapas, radio FM Plus, radio Escapade, radio Saint-Affrique) et est consultable sur notre site internet.

Communication

Outils de communication

Grâce au soutien de Média de proximité, l'association a entièrement refondu son site internet, maintenant éditorialisé, ludique et accessible : www.oaqadi.fr. Toutes les émissions réalisées dans le cadre de semaines et ateliers radios sont écoutables et podcastables sur notre site internet.

The screenshot shows the Oaqadi website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Oaqadi logo (a stylized 'O' with a red dot) and the tagline "On a quelque chose à dire". To the right of the logo is a search bar and social media icons for Facebook and SoundCloud. Below the navigation bar, there are three featured content cards, each with a play button icon and a brief description:

- LES PERSONNES ÂGÉES: AMOURS, RÊVES** (02/2021): *Cella Radio: émission Février-Mars*
- CELLA'RADIO : LE PRINTEMPS DES CONFINÉS** (05/2020): *Des habitants de Celleneuve partagent des sons de leur quotidien chez soi en période de pandémie*
- CELLA'RADIO : PORTRAITS D'HABITANTS** (02/2020): *Rencontre avec deux artistes, l'une est marionnettiste-conteuse, l'autre est photographe.*

Oaqadi est également présente sur les réseaux sociaux avec une page Facebook où sont relayées les informations et actualités de l'association, et un compte Soundcloud.

The screenshot shows the Oaqadi profile on SoundCloud. The profile picture is the Oaqadi logo. The bio reads "On a quelque chose à Dire Montpellier". Below the bio, there are navigation tabs for "Tout", "Titres populaires", "Titres", "Albums", "Playlists", and "Reposts". A "Récent" section shows a recent upload: "MO.CO. MEDIATION Oaqadi Visite sonore Exposition 'Permafrost. Les formes du désastre' MO.CO. Panacée".

The screenshot shows the Oaqadi Facebook page. The profile picture is a group photo of people holding a banner with the Oaqadi logo. The bio reads "On a Quelque chose à Dire @oaqadi - Organisation à but non lucratif". The page has navigation tabs for "Accueil", "Vidéos", "Photos", "À propos", and "Plus". A "Promouvoir" button is visible at the bottom right.

Réseaux

Oaqadi fait partie de plusieurs réseaux d'acteurs sociaux et culturels de Montpellier et sa région :

- **Réseau Rimbaud**, composé d'associations et de structures œuvrant pour la population du quartier du Petit-Bard/Pergola.
- **Collectif MDA 34**, composé de professionnels de l'éducation et du social de l'Hérault.
- **Réseau ARC**, Appropriation et réappropriation de la Culture, composé de structures culturelles de la région Languedoc-Roussillon.
- **Réseau COODIO**, réunissant des professionnels des médias et du sons

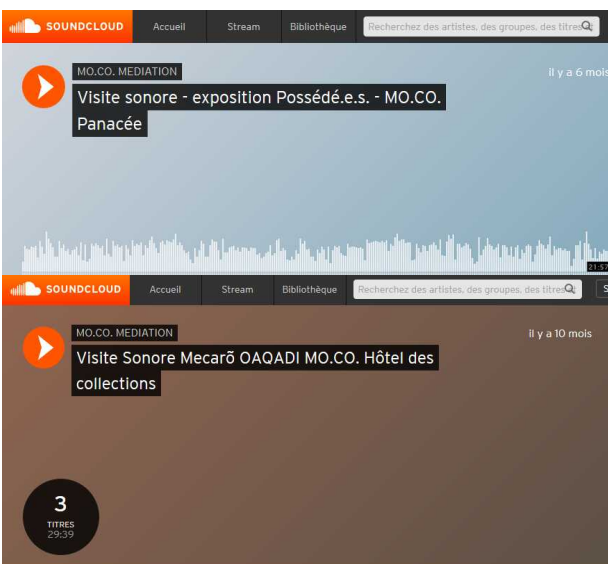
Revue de presse 2020



The screenshot shows the website of CLCPH (Comité de liaison et de coordination des associations de personnes handicapées et malades chroniques). The header includes the CLCPH logo and navigation links: Le CLCPH, Actualités, Associations, Entreprises Handibat, Documentation, and Petites A. A featured article titled "Invitation écoute publique – MO.CO. Panacée" dated 21 février 2020 is visible. The article text states: "Le service des publics a le plaisir de vous convier à la **visite sonore** de l'exposition Permafrost, Les formes du désastre. Restitution publique d'une semaine de création par des jeunes de 15 à 18 ans. En partenariat avec l'association OAQADI et le STEI. **Le mercredi 26 février à 14h**. MO.CO. Panacée. 14 rue de l'école de Pharmacie."



The screenshot shows a SoundCloud player for the track "MO.CO. Partage" by "MO.CO. MEDIATION". The title is "MO.CO. Partage" and the subtitle is "Audioguide de l'exposition par Oaqadi et les jeunes de la PJJ". The player interface includes a search bar, a play button, a progress bar at 20:35, and a volume icon. The track title is "MO.CO. Partage" and the artist is "MO.CO. MEDIATION". The track duration is 20:35. The track title is "MO.CO. Partage" and the artist is "MO.CO. MEDIATION". The track duration is 20:35.



The screenshot shows a SoundCloud track page for "Visite sonore - exposition Possédé.e.s. - MO.CO. Panacée" by "MO.CO. MEDIATION". The track is 21:57 long and was uploaded 6 months ago. The page includes a play button, a progress bar, and a volume icon. The track title is "Visite sonore - exposition Possédé.e.s. - MO.CO. Panacée" and the artist is "MO.CO. MEDIATION". The track duration is 21:57.



The screenshot shows a SoundCloud track page for "Visite sonore Exposition 'Permafrost. Les formes du désastre' MO.CO. Panacée" by "MO.CO. MEDIATION". The track is 20:35 long and was uploaded 1 year ago. The page includes a play button, a progress bar, and a volume icon. The track title is "Visite sonore Exposition 'Permafrost. Les formes du désastre' MO.CO. Panacée" and the artist is "MO.CO. MEDIATION". The track duration is 20:35.



The screenshot shows a SoundCloud profile page for "MO.CO. MEDIATION". The profile has 3 titles and 25,319 plays. The page includes a play button, a progress bar, and a volume icon. The profile name is "MO.CO. MEDIATION" and the bio is "Suivez MO.CO. MEDIATION et d'autres personnes sur SoundCloud. Créez un compte SoundCloud. Se connecter". The profile name is "MO.CO. MEDIATION" and the bio is "Suivez MO.CO. MEDIATION et d'autres personnes sur SoundCloud. Créez un compte SoundCloud. Se connecter".



The screenshot shows a SoundCloud profile page for "MO.CO. MEDIATION". The profile has 13 followers and 47 following. The page includes a play button, a progress bar, and a volume icon. The profile name is "MO.CO. MEDIATION" and the bio is "Suivez MO.CO. MEDIATION et d'autres personnes sur SoundCloud. Créez un compte SoundCloud. Se connecter". The profile name is "MO.CO. MEDIATION" and the bio is "Suivez MO.CO. MEDIATION et d'autres personnes sur SoundCloud. Créez un compte SoundCloud. Se connecter".

OAQADI



Animateur	OAQADI
Diffusion	Mercredi 13h
Style	Jeunesse
Durée	1 heure
Fréquence	Hebdomadaire

OAQADI signifie « On a quelque chose à dire ». La radio est un moyen de dire, de faire dire, d'amener à réfléchir, à comprendre, à découvrir, à rencontrer... L'association Oaqadi propose donc depuis 2006 des interventions éducatives radio auprès de publics variés : ateliers et semaines radios, correspondances radiophoniques ou formations professionnelles... Pour écouter toutes les émissions : www.oaqadi.fr

Place aux jeunes : Association OAQADI - Atelier N°1, la naissance

Place aux jeunes, Clap mail Podcasts Société

15 décembre 2020
Radio FM-plus
No Comment



académie Montpellier Région académique OCCITANIE

POUR L'ÉCOLE DE LA CONFIANCE

Collège de la Voie Domitienne Le Crès

34920 - Le Crès

L'ÉTABLISSEMENT | AU COEUR DES DISCIPLINES | SEGPA | L'ORIENTATION | LE NUMÉRIQUE | RÉGLEMENT DU CDI | ASS SPORTIVE

PROJET FÉDÉRATEUR 2018/2019 | ACTION CULTURELLE / PROJETS

EN CE MOMENT PPMS -Version allégée | Campagne de bourse lycée | Fournitures scolaire 2019-2020 | Orientation - Après la 3ème | SEJOUR AU SKI

Accueil

Projet radio Segpa

Deux classes de 3ème Segpa se sont emparées du micro de Oaqadi, à travers une correspondance radio entre leurs collèges du Crès et de Lansargues. Deux émissions radio sont nées de cet échange, autour de la rencontre : la rencontre avec l'autre, la rencontre avec soi, et la rencontre avec l'art pour ces collégiens qui ont découvert la Panacée, centre d'art contemporain de Montpellier, où ils ont pu visiter et tester l'exposition Cook Book ou la rencontre entre l'art et la cuisine !
A écouter sans modération, l'émission des coins coins (Lansargues) et de radio Karma (Le Crès) !

Public:

3ème Segpa, collège du Crès et collège de Lansargues (34)

Merci aux professeurs Isabelle Haag et Cécile Lacoste, porteuses du projet de correspondance radio entre leurs 2 classes de 3ème Segpa. Et aux équipes éducatives du collège de la voie domitienne(Le Crès) et du collège de la petite Camargue (Lansargues).

<http://www.oaqadi.fr/node/199>

Association Essor "Savoirs et partage"

6 janvier

Souvenirs: en octobre dernier Oaqadi a baladé son micro pendant la Semaine des Arts!
<http://www.oaqadi.fr/Semaine-des-arts-beaute>

OAQADI.FR

A quoi ça sert le beau ?

Avec Ombéline, animatrice à l'occasion de ce plateau spécial,...

Cap au Large

16 mars

Retour sur la croisière effectuée avec les jeunes de l'association **On a Quelque chose à Dire** !
<http://www.oaqadi.fr/node/271...>

Merci à Pauline Costentin du **Seaquarium Grau du Roi** et au pêcheur Jeff Gros pour les interviews,

Merci à la MLJ 34, le CADA/HUDA Astrolabe, l'association AJC et l'EPE-UEHC de Montpellier pour leur relais,

Merci à Horzines Stara pour l'apport des pièces musicales: Outrou, Ego, Wayfaring Streinger,Unso.

Ce projet a été réalisé grâce au soutien de la DRAC Occitanie, de l'ANCT et de la CAF de l'Hérault dans le cadre des financements Contrat de Ville Montpellier 3M

Avec : Hassen, Léna, Fatty, Farid, Titouan et Corentin.

Accompagnés par **Sang L'aube** et **Pauline Brottes** de l'association Cap au Large, et Elise et Nayra de l'association Oaqadi.

Réalisation:
Élise DEJY, Léna ROSADA, Nayra PRIETO, Fanny ROZEN et Tatiana ARFEL



Mercredi 8 juillet 2020
LA BOÎTE À LIRE SONORE

Lectures radiophoniques proposées par l'association Odette Louise dans le cadre de la 6ème édition de Partir en Ivrie 2020 - La grande fête du livre pour la jeunesse.

Avec **Katia Belaimet, Caroline Cano, Johanna Dupuy-Hemimou, Mathilde Long et Anna Milani**.

Ouvre grand tes oreilles, "La Boîte à lire sonore" te propose des histoires mais pas que... ! Découvre ou redécouvre les auteurs qui nous ont inspirés.

Montage sonore réalisé par l'association Oaqadi avec la participation de CelloRadio, la Webradio du quartier Cefeneuve. Chanson des génériques : "Avana", interprétée par Delphine Grélier.



Bon voyage petite gouffe - Anne Crauzas - 4 min 50

Musée des muséaux amusants - Fanny Pageaud - 3 min 46



Samedi 29 août 2020
RESTITUTION STAGES D'ÉTÉ

Le samedi 29 août à partir de 17h30 restitution des stages d'été autour de la projection du film Benda Bilili :

- Présentation d'une création musicale tout en récup' par un groupe de jeunes de 9 à 12 ans avec l'association O'Tempo!
- Projection du film « Benda Bilili ! »
- Diffusion d'une émission radio sur le Système D, réalisée par des jeunes âgés de 13 à 16 ans, avec l'association Oaqadi.

En raison des restrictions sanitaires, le verre de clôture est annulé mais rien n'empêche de découvrir ensemble un film culte et les créations d'une équipe de jeunes pleine d'imagination !

Tarif unique : 3 €

Sur réservation uniquement : claire.legueil@ville-montpellier.fr

Cet événement est porté par le cinéma Nestor Burma, en partenariat avec l'association Odette Louise, l'association Oaqadi et l'association O'tempo.

Avec le soutien de la DRAC Occitanie, de la Métropole de Montpellier, de la CAF et la DDCS de l'Hérault.



Satonge Radio, du système D à Kinshasa

Perspectives et objectifs

En 2021

De par la stabilité de nos partenariats et la confiance de nos soutiens publics et malgré la crise sanitaire, nous renouvelons la plupart de nos actions de 2020 et commençons également de nouvelles interventions.

A ce jour, sont prévues **14 semaines radio** en 2021 :

- **7 semaines radio en adhésion libre**, hors périodes scolaires, à destination de jeunes habitants de quartiers prioritaires, jeunes sous mains de justice, mineurs non accompagnés, jeunes en insertion... : expo-radio (2), vélo-radio, bateau-radio, ciné-radio, théâtre radio, vidéo-radio. Ces semaines sont alliées à des supports divers qui permettent une exploration nouvelle de productions sonores (audioguide d'exposition, carnet de bord audio, pièce théâtrale et radiophonique...). Deux nouveautés dans nos partenariats cette année: une semaine expo-radio avec les jeunes du CADA de Béziers au MRAC de Sérignan (exposition Distant Ardente sur les migrations), et vidéo-radio, avec des jeunes de QPV en partenariat avec les Ziconophages (ateliers d'été). Ces stages de vacances sont particulièrement capitaux cette année en ce que beaucoup de jeunes n'ont (comme en 2020) pas la possibilité (situation sanitaire et dégradation des ressources financières des familles) de partir en vacances.

- **7 semaines radio en institutions**, auprès de jeunes ou d'adultes : correspondance radiophonique entre jeunes PJJ (STEMO/UEAJ de Nîmes et UEHC de Montpellier), classe d'élèves nouvellement arrivés en France (nouveau partenariat avec le lycée Jules Ferry), élèves en classe relais (élèves décrocheurs), élèves en collège occitan (nouveau partenariat avec un collège Calandreta), structures judiciaire pour mineurs (STEMO d'Avignon), ou adultes (maison d'arrêt de Nîmes avec le SPIP).

S'y ajoutent les **ateliers hebdomadaires** annuels de la Maison des Adolescents (dès sa réouverture) et 10 cycles d'ateliers réguliers, avec beaucoup de nouveaux partenariats : foyers de jeunes travailleurs, personnes en situation de prostitution avec l'Amicale du Nid, compagnons d'Emmaüs, accompagnement de webradio scolaire (Collège des Aiguerelles, Lycée Jules Ferry)...

Nous poursuivons également un travail de fonds dans l'accompagnement de la création de Cella'Radio (« première radio mondiale de quartier »), la radio du quartier Celleneuve où sont implantés nos locaux. Une radio faite par et pour les habitants avec témoignages, portraits, playlists, captations d'événements, insertion dans des thématiques (Femmes de Celleneuve dans le cadre du Magdalena project), en partenariat avec l'association Odette Louise, la Maison pour Tous Marie Curie, l'association l'Esperluette et les acteurs du quartier. Il s'agit d'y autonomiser les habitants (jeunes et adultes) pour qu'ils puissent à terme complètement animer leur radio.

En 2021, nous poursuivrons nos actions de formation professionnelle : formation des éducateurs PJJ, formation à Radio Saint-Affrique.

Nous poursuivrons nos actions de formation professionnelle : formation des éducateurs PJJ, formation à Radio Saint-Affrique. Nous multiplierons également les actions ponctuelles (interviews, pastilles sonores, plateaux radio...) dans les quartiers prioritaires : Semaine des Arts au Petit Bard, plateau radio Partir en Livres à Celleneuve avec Odette Louise... et dans la ville : workshops autour du son, événements partenaires autour des médias (Radio Tour à la Halle Tropisme avec COODIO), Festival de la Radio Éducative 2021 aux CEMEA (annulation en décembre 2020 au vu de la situation) à l'automne...

Projets radio : nouvelles formes

Parmi les projets que nous souhaitons encore développer, il y a les projets de résidence dans des lieux culturels, après le succès des semaines radio au Mo.Co-Panacée ou à la Paloma (que nous reconduisons) avec des jeunes habitants les quartiers prioritaires et des jeunes sous main de justice. Ainsi nous serons en 2021 au MRAC de Sérignan (semaine radio CADA/CIMADE et également ateliers radio avec des jeunes en SEGPA de Béziers) et, après avoir travaillé avec le FabLab de Nîmes (semaine radio PJJ en février 2021), nous travaillons à un projet avec celui de Montpellier (dans le cadre de la sensibilisation au numérique et de l'éducation aux médias). Nous reconduisons ou développons de manière générale tous les projets en correspondance avec un autre média artistique (expo, théâtre, vidéo) qui permettent à nos publics une réappropriation de la culture par plusieurs voies, et les légitiment dans des domaines où ils se sentent hélas peu bienvenus.

Nous continuons à développer nos cycles d'ateliers radios (d'initiation ou réguliers), comme ceux de la MDA ou Cella'Radio. Ils nous permettent de toucher des publics qui ne peuvent se libérer sur une semaine radio entière et permettent aussi un suivi dans le temps dans l'Éducation Artistique et Culturelle. Dans le courant de l'année 2021, nous allons encore intervenir sous cette forme, auprès de jeunes adultes habitants en foyers de jeunes travailleurs, de femmes habitantes du quartier Petit Bard & Celleneuve, de jeunes adolescents du Petit Bard-Pergola, de collégiens du collège des Aiguerelles...

Formation

Oaqadi souhaite également poursuivre le développement son pôle formation. Deux sessions de formation à la médiation éducative par la radio sont renouvelées en 2021, l'une en partenariat avec l'ENPJJ (Ecole Nationale de la Protection Judiciaire de la Jeunesse) pour former des éducateurs spécialisés, l'autre en partenariat avec Radio Saint-Affrique, (radio associative), à destination des professionnels de la radio et de l'éducation. Ce sont des semaines radio intenses qui mobilisent fortement les intervenants. L'objectif est à la fois de faire faire (mise en situation) une émission aux participants, et de les former à leur tour. Nous intervenons à nouveau au lycée Jules Ferry et au collège des Aiguerelles, auprès du personnel enseignant, pour les former à la création de leurs webradios respectives. Par ailleurs l'association souhaite intervenir auprès d'autres professionnels dans différentes structures afin d'initier ce média auprès d'un plus grand nombre d'acteurs (enseignants de lycée, associations socio-culturelles, etc). Oaqadi met gracieusement à disposition ses ressources et sa méthodologie, accueille volontiers stagiaires ou bénévoles, et des jeunes en services civiques de structures partenaires (les Petits Débrouillards, Radio Paul Va – webradio en création de l'université Paul Valéry). Enfin, l'association a en perspective de développer le travail collaboratif avec des réseaux locaux de radio, d'éducation au média, de pédagogie (COODIO, Cap Nomade, ARRA Occitanie, etc.)

Objectifs à moyen terme

Après quinze ans d'existence, d'engagement associatif, et une implantation dans le paysage socio-culturel de plus en plus reconnue, nous continuons à pérenniser l'action de l'association - actuellement deux salariées à 30 heures enfin en CDI, et une salariée à 17h30 en CDD.

L'augmentation sensible du volume de notre activité cette année (plus de semaines et plus d'ateliers) nous conduit à envisager l'embauche pour la première fois d'un quatrième salarié, à mi temps, cofinancé par Oaqadi et par l'association Odette Louise, pour se consacrer au projet Cella'Radio. Les salariées ne peuvent lui donner actuellement autant de temps que nécessaire (lors d'une semaine radio, elles travaillent 60h et ne peuvent donc rien faire d'autre) : aller à la rencontre des habitants dans l'espace public et les commerces, leur proposer l'outil radio, les former et toucher les publics très éloignés de la culture (notamment bidonville de Celleneuve mais aussi logements sociaux, avec l'idée de Radio Balcons, une émission sonorisée dans le quartier sur chaque balcon). Nos ateliers Cella'Radio ont actuellement lieu tous les quinze jours (+actions ponctuelles) et c'est trop peu pour dynamiser un territoire : il faudrait envisager au moins une permanence hebdomadaire (le samedi par exemple) dans le quartier, des temps de rencontre, et davantage de diversité dans les workshops techniques (montage, mixage, plateau radio...)

Événements ponctuels

Toujours dans une volonté de faire connaître le media radio à un plus large public, l'association souhaite s'investir davantage dans des projets socio-culturels ponctuels organisés avec les réseaux partenaires (Celleneuve, Petit Bard...), festivals... ; et mettre en place des formes d'interventions mobiles pour toucher notamment le public qui ne viendrait jamais vers nous. Avec notre studio mobile (enceintes, ordinateurs, table de mixage, casques...), nous pouvons intervenir à peu près partout. En 2021, il est question notamment d'accompagner l'organisation de plateaux radio dans l'espace public menés par les participants au projet Cella'Radio lors d'événements culturels et associatifs sur le quartier de Celleneuve. En automne 2021, nous mettrons en place la troisième édition du Festival de la Radio Éducative (report annulation de décembre 2020 au vu de la pandémie) avec Solo Soro et Vladimir Cagnolari de France Inter comme parrains. Le 7décembre 2019, nous avons organisé la deuxième édition du Festival de la Radio Éducative aux CEMEA de Montpellier. Il a permis des échanges riches sur les pratiques culturelles et éducatives avec des partenaires de toute la région Occitanie, issus aussi bien du social et de l'éducatif que

du monde de la radio et des médias. L'éducation et la radio sont de plus en plus mêlées et il nous paraît important de travailler ensemble et de s'enrichir de nos pratiques mutuelles. La création du festival de la radio éducative a été l'occasion de faire se rencontrer des professionnels de l'éducatif et de la radio, afin de créer des ponts entre des pratiques culturelles et éducatives diverses et renforcer notre réseau de partenaires. Le festival permet de faire connaître notre action de formation plus largement et éventuellement de mettre en place d'autres sessions de formation annuelle.

Objectifs à long terme

A long terme, Oaqadi souhaite toujours développer une équipe stable et conséquente comprenant un service administratif (prospection, subventions, relations avec les institutions, facturations...) pour libérer les intervenants éducatifs, et quatre intervenants éducatifs radio pouvant se relayer et assurer les semaines radio, les ateliers, la formation, les événements ponctuels... Oaqadi souhaite aussi devenir un pôle ressource accueillant des stagiaires et des services civiques souhaitant se former à la médiation éducative par la radio. En 2020, nous avons initié au média de la radio des services civiques de façon ponctuelle, via des partenaires (les Petits Débrouillards, Université Paul Valéry) ou grâce à nos semaines radio qui « captent » le public et lui donnent envie de continuer à faire de la radio. Certains s'engagent alors sur des ateliers réguliers ou projets au long cours tels Cella'Radio.

A Montpellier, le 08/06/2021

Mme Isabelle Fabre-Corniquet, Présidente de Oaqadi

Lu et Approuvé



Oaqadi
ON A QUELQUE CHOSE A DIRE
13 rue Maurice Ravel
34080 Montpellier
SIRET: 49918742500024
oaqadi@free.fr
www.oaqadi.fr

Oaqadi 2020 en images

Correspondances collèges Segpas



Webradio Cella Radio



Ateliers Essor



Ciné-radio





Bateau-Radio

